

2017-2022年中国木纹砖行业 市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国木纹砖行业市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984LWLE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国木纹砖行业市场调查与发展前景研究报告》介绍了木纹砖行业相关概述、中国木纹砖产业运行环境、分析了中国木纹砖行业的现状、中国木纹砖行业竞争格局、对中国木纹砖行业做了重点企业经营状况分析及中国木纹砖产业发展前景与投资预测。您若想对木纹砖产业有个系统的了解或者想投资木纹砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木纹砖是一种表面呈现木纹装饰图案的新型环保建材。分原装边（烧成时即是长条形，无需切割）和精装边（方砖，后期都切割后铺贴）两大类，各有优缺点。

木纹砖是指表面具有天然木材纹理图案的装饰效果的陶瓷砖，分为釉面砖和劈开砖两种。前者是通过丝网印刷工艺或贴陶瓷花纸的方法来使产品表面获得木纹图案，而后者是采用二种或两种以上烧后呈不同颜色的坯料用真空螺旋挤出机将它们螺旋混合后通过剖切出口形成的酷似木材的其纹理贯通整块产品的劈开砖。

木纹砖是仿古砖仿木质纹理的一种高档砖，它是近几年陶瓷行业在仿古砖基础上新研发出来的一种产品，但与仿古砖走的是不同的路，中国人对木的感情使得它越来越被消费者接受。市场上做木纹砖的品牌不少但参差不齐，几乎所有的仿古砖品牌都会有这款砖，可谓是良莠不齐。但是专业做木纹砖的企业则不多。所谓专业即生产长条形木纹砖（正方形像砖不像木）且至少有各类木纹砖50款以上，且木纹纹理清晰，与木地板几乎可以以假乱真，这样的陶瓷企业才是木纹砖专业厂家。目前国内专业木纹砖生产厂家有，懋隆陶瓷，罗玛安特，古船木，陶木然等。

报告目录：

第一章 中国木纹砖行业发展环境分析

第一节 木纹砖市场特征

一、木纹砖行业定义

二、木纹砖技术现状

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、木纹砖行业相关政策分析

第四节 木纹砖行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 木纹砖行业国内市场综述

第一节 2012-2016年中国木纹砖行业供给状况及预测

- 一、木纹砖行业总体规模
- 二、木纹砖行业重点区域分布
- 三、2012-2016年木纹砖行业供给情况分析

第二节 2012-2016年中国木纹砖行业市场需求分析及预测

- 一、中国木纹砖行业市场需求特点
- 二、木纹砖行业主要地域分布
- 三、2012-2016年木纹砖行业市场需求状况

第三节 2017-2022年中国木纹砖供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国木纹砖产品市场价格趋势分析

- 一、中国木纹砖产品2012-2016年市场价格回顾
- 二、中国木纹砖产品当前市场价格及分析
- 三、影响木纹砖产品市场价格因素分析
- 四、2017-2022年中国木纹砖产品市场价格走势预测（回归预测模型）

第三章 中国木纹砖市场规模分析

第一节 中国木纹砖市场发展回顾

第二节 2012-2016年中国木纹砖市场规模分析

第三节 2012-2016年中国木纹砖行业重点区域市场规模分析

- 一、华北地区市场规模分析
- 二、东北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、中南地区市场规模分析
- 五、西部地区市场规模分析

第四章 中国木纹砖行业进出口情况分析预测

第一节 2014-2016年中国木纹砖行业进出口情况分析

一、2014-2016年中国木纹砖行业进口分析

二、2014-2016年中国木纹砖行业出口分析

第二节 2017-2022年中国木纹砖行业进出口情况预测

一、2017-2022年中国木纹砖行业进口预测分析

二、2017-2022年中国木纹砖行业出口预测分析

第五章 木纹砖上下游行业发展现状与趋势

第一节 木纹砖上游行业发展分析

一、木纹砖上游行业发展现状

二、木纹砖上游行业发展趋势预测

第二节 木纹砖下游行业发展分析

一、木纹砖下游行业发展现状

二、木纹砖下游行业发展趋势预测

第六章 木纹砖行业国内重点企业竞争力分析

第一节 木纹砖A重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业投资策略

第二节 木纹砖B重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业投资策略

第三节 木纹砖C重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业投资策略

第四节 木纹砖D重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资策略

第五节 木纹砖E重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资策略

第七章 中国木纹砖产业市场竞争策略建议

第一节 中国木纹砖市场竞争策略建议

- 一、木纹砖市场定位策略建议
- 二、木纹砖产品开发策略建议
- 三、木纹砖渠道竞争策略建议
- 四、木纹砖品牌竞争策略建议
- 五、木纹砖价格竞争策略建议
- 六、木纹砖客户服务策略建议

第二节 中国木纹砖产业竞争战略建议

第八章 木纹砖行业行业前景调研与投资前景研究分析

第一节 木纹砖行业SWOT模型分析

- 一、木纹砖行业优势分析
- 二、木纹砖行业劣势分析
- 三、木纹砖行业机会分析
- 四、木纹砖行业风险分析

第二节 木纹砖行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 木纹砖行业投资价值分析

一、木纹砖行业趋势预测分析

二、木纹砖行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 木纹砖行业投资前景分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第九章 2017-2022年木纹砖行业发展趋势及投资前景分析

第一节 2017-2022年木纹砖行业发展趋势预测

一、中国木纹砖行业发展方向分析

二、2017-2022年中国木纹砖行业市场规模预测

三、2017-2022年中国木纹砖行业供给情况预测分析

四、2017-2022年中国木纹砖行业需求情况预测分析

第二节 当前木纹砖行业存在的问题

第三节 2017-2022年中国木纹砖行业投资前景分析

一、木纹砖市场竞争风险

二、木纹砖技术风险分析

三、木纹砖行业政策和体制风险

第十章 木纹砖行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 木纹砖行业企业问题总结

第二节 木纹砖企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 木纹砖市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）

·

图表：2011-2016年中国木纹砖行业工业总产值及增长

图表：2011-2016年中国木纹砖行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国木纹砖市场饱和度

图表：2017-2022年中国木纹砖行业市场规模及增速预测

图表：2016年中国木纹砖行业工业总产值规模对比

图表：2016年中国木纹砖行业工业总产值区域对比

图表：2011-2016年木纹砖行业生产量及增速

图表：2011-2016年木纹砖行业产能及增速

图表：2017-2022年木纹砖行业生产量及增速预测

图表：2011-2016年木纹砖行业供需平衡

图表：2017-2022年木纹砖行业供需平衡预测

图表：2016年我国木纹砖行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2016年我国木纹砖行业企业产品价格情况

图表：2011-2016年我国木纹砖行业产品价格分析

·

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984LWLE.html>